

2025

MIO

MANDJUANDADI:
Identidades em liberdade

ARC

biennale d'art

Note Conceptuelle

et de culture de

Guinée-Bissau

BISS

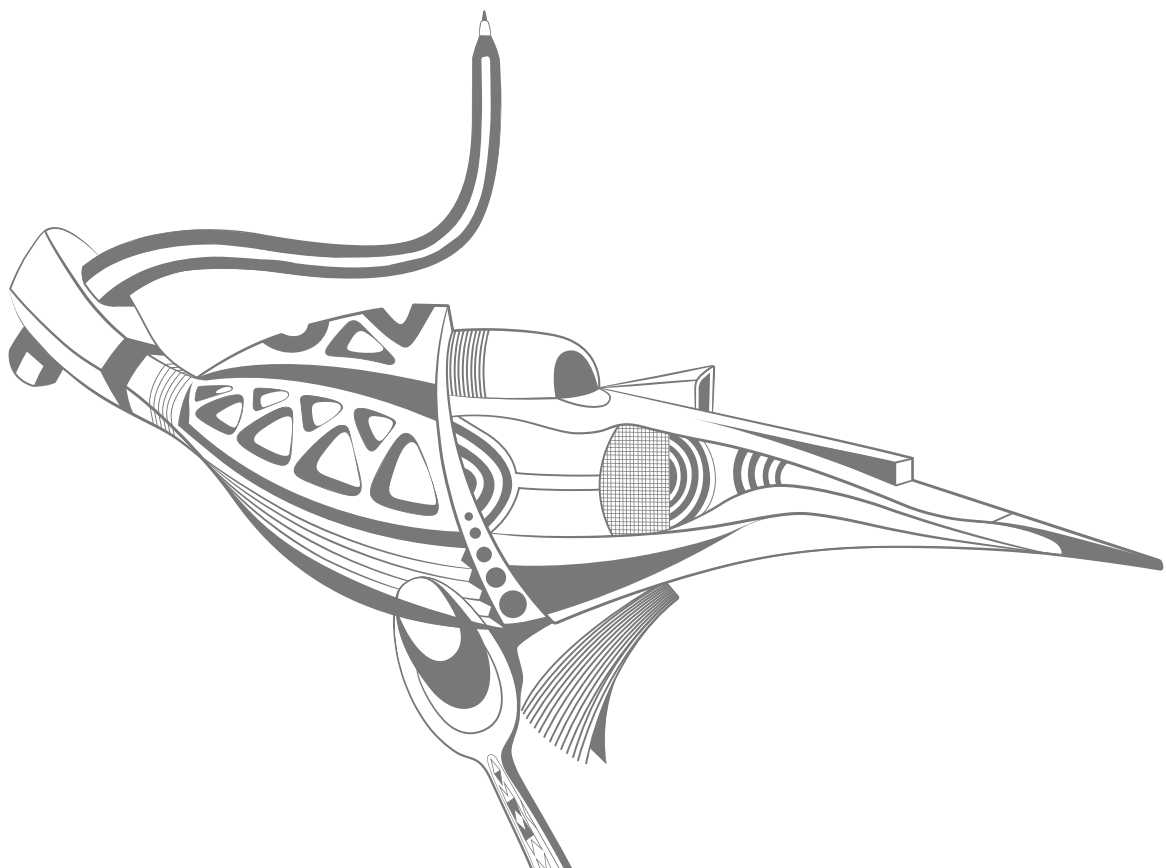
Mo

Note Conceptuelle

BIENNALE D'ART
ET DE CULTURE DE
GUINÉE-BISSAU 2025

MANDJUANDADI:
Identités en Liberté

Biss



SOMMAIRE

\

| | |
|-----------------------------|----|
| FONDATION | 04 |
| CONTEXTE ET JUSTIFICATION | 05 |
| BIENNALE DE BISSAU 2025 | 07 |
| Objectifs | 08 |
| Produits | 09 |
| Méthodologie | 10 |
| Partenaires and financement | 11 |
| Communication et visibilité | 12 |
| Activitiés et programme | 14 |
| Structure organisationnelle | 17 |
| Le Comité d'honneur | 17 |
| Équipe Biennale 2025 | 18 |
| CONTACTS | 19 |

LA FONDATION

La Fondation de la Biennale MoAC Biss “Vitrine de l’Art et de la Culture de la Guinée-Bissau” est une institution privée fondée en 2023, dotée du statut de personne morale et opérant à but non lucratif. MoAC Biss intervient dans cinq principaux domaines et/ou secteurs : Arts visuels et plastiques ; Arts performatifs ; Littérature ; Politiques publiques culturelles ; et Recherche appliquée dans le secteur culturel. Les piliers fondamentaux de MoAC Biss incluent la promotion des Arts à travers : a) la création, production, programmation ou publication de projets ; b) l’échange entre artistes, programmeurs, producteurs ou techniciens ; et c) la formation des professionnels de l’Art et de la Culture, ainsi que du grand public. Ces piliers sont conçus de manière à influencer l’établissement de politiques culturelles favorisant la création et l’appréciation contemporaines de l’art et de la culture, tout en nourrissant une réflexion critique sur la Culture et les Arts en général, et en Guinée-Bissau en particulier.

En outre, MoAC Biss vise également à être le moteur d’un mouvement social capable d’intervenir dans l’espace public, afin de lancer le processus de professionnalisation du secteur culturel et artistique. Cela contribuerait au développement d’un écosystème dynamique et renforcerait les réseaux de contact à l’international.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Guinée-Bissau possède une mosaïque culturelle riche, diversifiée et dynamique. Les visions du monde fondées sur les traditions populaires des divers groupes ethniques ont généré et façonné des expériences, pratiques, savoirs, rituels, manifestations, festivités, langues, expressions et créations artistiques à travers différents contextes spatio-temporels, dont les acteurs portent une grande valeur symbolique et constituent la matrice de ce qu'on appelle « guinendadi ».

Le désengagement de l'État guinéen dans la définition de politiques publiques, en particulier dans le secteur culturel et artistique, a eu un impact drastique sur la promotion, la production et l'accès à des services culturels de qualité, notamment dans l'élévation et l'intégration de l'art guinéen à l'ère contemporaine. Cet état de fait a entravé les opportunités de productions académiques permettant de valoriser les modes d'emploi et les économies créatives. Le faible investissement public dans le secteur social et culturel, reflété par l'absence de couverture dans le Budget Général de l'État en faveur de la promotion culturelle, a laissé ce secteur totalement désorganisé, tant dans ses dimensions éducatives et pédagogiques que dans son fonctionnement en termes de marché, empêchant ainsi le développement durable des carrières professionnelles.

La survie du secteur a été assurée par la coopération internationale. Cependant, sans objectifs nationaux préétablis ni plateformes permettant de développer des structures de programmation ou des producteurs de programmes, le soutien de la coopération internationale ne peut garantir ni l'émancipation de l'offre culturelle, ni l'impact de la production artistique sur l'économie nationale.

C'est dans ce contexte qu'en 2022, un groupe de Guinéens, résidant dans le pays et dans la diaspora, animés par un sens patriotique de responsabilité, a décidé d'intervenir et de changer le cours de la production et de l'accès à la culture en Guinée-Bissau, en prenant l'initiative d'organiser bénévolement une vitrine de l'art et de la culture en 2023. Le groupe visait ainsi à évaluer le potentiel et les possibilités existants pour la tenue d'événements culturels et artistiques

susceptibles de placer la Guinée-Bissau sur la carte des événements d'art contemporain en Afrique de l'Ouest et sur l'ensemble du continent africain.

La proposition actuelle de MoAC Biss cherche donc à influencer le développement de politiques culturelles et d'institutions professionnalisées, en tant qu'outils directeurs pour la promotion, la monétisation et le développement de la culture, avec une perspective qui contribue à la transformation du potentiel existant et à son appropriation par les acteurs publics, privés et de la société civile, les financeurs et toutes les parties prenantes du secteur culturel.

MoAC Biss se positionne comme un mécanisme de mobilisation des visions, objectifs, résultats et actions capables d'induire des changements dans la manière d'aborder l'art et la culture. Ce mécanisme repose sur un processus de dialogue menant à la construction de stratégies multiples, notamment la caractérisation sectorielle et la définition d'axes prioritaires stratégiques, en commençant par le potentiel productif et économique, ainsi que la disponibilité et la circulation des produits et producteurs culturels sur les marchés nationaux et internationaux.

L'organisation d'un événement international tous les deux ans—BIENNALE MoAC BISS—constitue le point de départ pour la construction d'un tel écosystème créatif. Cet événement vise à revendiquer les récits historiques, à préserver et à donner une valeur monétaire à la culture populaire de la Guinée-Bissau ; à encourager l'échange entre divers acteurs culturels ; à offrir un espace de promotion pour les professionnels du théâtre, de la danse, du cinéma, de la musique, de la littérature, des arts visuels et plastiques, de l'artisanat, de la gastronomie, des musées, du patrimoine culturel et intellectuel national, ainsi qu'à favoriser les échanges internationaux. En ce faisant, la Biennale contribuera fortement à l'affirmation de la Guinée-Bissau et de ses artistes sur la scène mondiale de l'art contemporain.

BIENNALE DE BISSAU 2025 MANDJUANDADI: IDENTITÉS EN LIBERTÉ

Bissau, du 1er au 31 Mai.

\

Le débat autour des questions d'identité et de liberté est au cœur de l'agenda mondial, créant des tensions et des conflits. Si la perception sociale de l'identité résulte de la structuration des relations et des dynamiques de l'histoire, de la culture, de la langue, des politiques géostratégiques et du pouvoir, la liberté, quant à elle, relève de la dimension existentielle, essentielle à la formation d'une pluralité d'identités et permet le libre développement des individus, des institutions et des sociétés.

En Guinée-Bissau, l'une des façons les plus répandues d'exprimer notre sentiment d'appartenance en tant que Guinéens, fondé sur l'affirmation identitaire et démontrant simultanément la possibilité de débattre librement, est à travers les « Mandjuandadis ». Le Mandjuandadi est un concept dynamique : un espace de manifestations culturelles, mais aussi un lieu de rassemblement pour des collectifs organisés, avec une dimension féministe, ainsi que pour des productions artistiques et performatives de littérature orale, qui expriment les spécificités guinéennes.

En tant que phénomène socioculturel, le Mandjuandadi représente un espace d'ancestralité, de mémoire et de résistance, et constitue donc également un lieu d'intervention sociopolitique et identitaire pour les Guinéens. Le choix de ce thème pour la 1ère édition de la Biennale d'Art et de Culture de Guinée-Bissau vise, d'une part, à susciter une prise de conscience accrue autour de la création d'initiatives et de la visibilité pour les collectifs de femmes ainsi que pour les formes de production culturelle, à travers lesquelles nous remettons en question les contextes et les modèles d'inégalités et de disparités en matière de droits et d'opportunités, qui compromettent les libertés et les garanties du peuple guinéen.

D'autre part, ce thème mobilisateur a pour objectif de réinventer de nouvelles façons de concevoir l'espace public et son rôle dans la construction de processus culturels émancipateurs, en transformant les territoires où se tiendra la Biennale en espaces d'affirmation et de création démocratiques et pluriels.

MANDJUANDADI: IDENTITÉS EN LIBERTÉ reflète non seulement ce qu'est la Guinée-Bissau – un pays à forte diversité culturelle, multiethnique et multireligieux – mais symbolise également cette Biennale, qui appartient aux Guinéens, qu'ils vivent dans le pays, dans la diaspora ou qu'ils soient des amis de la Guinée-Bissau. Ainsi, la contribution des Guinéens au monde sera vivement présente et démontrée tout au long du mois, révélant comment les Guinéens, en dialogue avec le monde, réfléchissent aux questions d'identités en liberté, et comment cela s'exprime à travers diverses formes artistiques et multiples possibilités de dialogue et de création culturelle.

\ Objectifs

La Biennale MoAC Biss vise les objectifs suivants :

Objectifs généraux

Contribuer à la promotion de l'art contemporain guinéen à travers l'organisation d'événements culturels, la formation des artistes, des débats publics, et l'internationalisation de la Guinée-Bissau en tant que scène pour les grands événements culturels.

Specific Objectives

- 1\ Encourager la production culturelle et favoriser la création artistique dans divers segments.
- 2\ Promouvoir les échanges entre les artistes guinéens, qu'ils soient dans le pays, dans la diaspora ou à l'international, autour des enjeux du secteur culturel guinéen et de son intégration dans la scène mondiale.
- 3\ Initier des processus de préservation du patrimoine et de développement muséal pour l'art moderne et contemporain en Guinée-Bissau.

\ Résultats

La Biennale MoAC Biss vise à obtenir les résultats suivants :

- 1\ Encouragement et promotion de la production culturelle et de la création artistique.
- 2\ Les échanges entre artistes guinéens, qu'ils soient dans la diaspora ou à l'international, sont facilités et valorisés.
- 3\ Le processus d'élévation de la langue guinéenne (Kriol) au statut de patrimoine culturel national est initié.
- 4\ Le processus de construction et de conceptualisation du musée a commencé d'art moderne et contemporain en Guinée-Bissau.

\ Produits

La Biennale MoAC Biss ambitionne d'atteindre les résultats concrets suivants :

1\ Production culturelle et création artistique

- 5 Communications
- 2 Expositions (IN)
- 9 Ateliers
- 9 Lancements d'œuvres d'art
- 11 Résidences artistiques
- 21 Vitrines artistiques
- 18 Performances
- 5000 Participants (public)

2\ Échanges entre artistes et créateurs

- 2 Documents
- 10 Résidences artistiques
- 10 Événements
- 14 Sessions

3\ Élévation de la langue guinéenne (Kriol) au statut de patrimoine culturel

- 1 Table ronde
- 2 Projets
- 2 Partenariats établis

4\ Processus de développement muséal

- 1 Projet
- 3 Partenariats commerciaux établis
- 3 Musées

\ Méthodologie

La première édition de la Biennale MoAC Biss se déroulera tout au long du mois de mai 2025 dans la ville de Bissau, à travers divers espaces polyvalents de la capitale.

En tant qu'initiative pionnière, la valorisation des ressources humaines internes repose sur la mise en avant de l'expérience professionnelle des membres fondateurs, des acteurs opérationnels et des contributeurs reconnus dans le secteur culturel.

Pour chaque domaine de commissariat, les responsables ont été invités à conceptualiser individuellement l'exécution du programme, en se basant sur des activités pouvant intégrer les éléments suivants : a) alignement avec le thème, b) créativité, c) pertinence culturelle, d) éducation du public, e) production de contenu avec un engagement civique et culturel, f) dialogue avec d'autres réalités artistiques et culturelles, et g) la disponibilité des principaux participants à être présents pendant l'événement. Sur la base de ces principes directeurs, des participants potentiels ont été identifiés, et les invitations respectives ont été envoyées.

En termes d'organisation spatiale, les activités de la Biennale sont conçues pour faciliter la mobilité au sein de la ville à travers trois (3) lieux centraux : les espaces éclairés (centres culturels), les espaces publics (jardins publics), et les espaces communautaires et périphériques (les quartiers de Bandim, Pilum, et Chão de Papel). Cette répartition vise à transformer la ville de Bissau en une série de scènes diverses, permettant aux habitants et aux visiteurs de participer aux divers événements et interactions proposées par la Biennale.

Le public est invité à explorer cette diversité d'espaces, non seulement en tant que spectateurs, mais également en tant que protagonistes culturels, contribuant à la renaissance de ces lieux à travers leur interaction avec les œuvres et les artistes.

En termes d'accessibilité, la majorité des activités de l'événement seront gratuites (80 %), notamment dans des domaines tels que les arts visuels, les arts plastiques, la littérature, les conférences et les ateliers. Cependant, étant donné que la Biennale est une nouvelle entité, certaines activités seront orientées vers la mobilisation de ressources (20 %) pour couvrir ses frais, comme cela est prévu pour les concerts musicaux.

\ Partenaires commerciaux et financement

Créer une Biennale dans un contexte atypique et sans financement public exige un engagement élevé de toutes les parties impliquées, notamment les organisateurs, collaborateurs, le public ainsi que les futurs partenaires commerciaux et financiers.

Sur la base de cet engagement global, la Fondation MoAC Biss cherchera à établir et maintenir une synergie avec les différentes biennales à travers le monde. En parallèle, elle encouragera des relations de collaboration avec des institutions culturelles, entités publiques, corps diplomatiques, organisations privées et organisations non gouvernementales en Guinée-Bissau. La Fondation sera ouverte à recevoir des ressources financières, techniques, matérielles et logistiques. La mobilisation des ressources financières opérationnelles pour la réalisation du programme sera principalement réalisée en recherchant des financements ou des dons auprès d'entités de coopération et/ou d'agences internationales, de fondations privées et de mécènes.

\11

Des efforts seront également faits pour générer des revenus à travers les activités organisées durant la Biennale, dans le but de lever des ressources financières qui pourront être réinvesties selon les besoins et priorités. Cependant, pour des initiatives à grande échelle et à long terme (comme la préservation du patrimoine et le développement muséal), la stratégie de mobilisation de ressources impliquera la conception de projets à soumettre à des financements internationaux, incluant plusieurs parties prenantes.

Enfin, certaines initiatives plus spécifiques seront soutenues par du financement participatif (Crowdfunding), permettant de réunir des ressources grâce à la mobilisation et l'implication du public, dans la construction d'un patrimoine commun.

\ Communication et visibilité

Une approche communicative sera adoptée pour la mobilisation sociale et des ressources, servant de moteur à la production et à la diffusion de la vision et des activités du MoAC Biss, avec une proposition de transformation sociale et économique dans la manière d'aborder la culture et l'art.

Pour ce faire, une équipe sera constituée, combinant des experts en communication, culture, marketing et mobilisation de ressources, ce qui permettra de capter l'intérêt de divers publics en temps réel et d'élargir la portée et l'impact des messages.

Le site web de la Biennale MoAC Biss (bienalmoacbiss.org) servira, dans un premier temps, de principale source pour toutes les communications officielles.

Les plateformes numériques et réseaux sociaux du MoAC Biss (Facebook, Instagram, X, TikTok et YouTube) fonctionneront comme des outils pour maximiser la diffusion des informations et offrir un contact interactif avec le public, contribuant à suivre l'impact de nos réalisations dans l'espace public.

La communication directe sera utilisée à travers l'affichage de posters et la distribution de dépliants informatifs dans les centres culturels, les espaces commerciaux, les établissements éducatifs et les espaces publics à forte visibilité. De plus, des agences de marketing populaires et de la publicité mobile seront sollicitées.

Un groupe de relations avec les médias sera établi pour maintenir le contact avec les journalistes spécialisés dans la culture, ainsi qu'avec les producteurs et éditeurs culturels. Un engagement direct sera également maintenu avec les organes de communication sociale (radios communautaires, tant publiques que privées; stations de radio ; chaînes de télévision nationales et internationales; journaux et magazines spécialisés dans la culture ; plateformes numériques nationales et internationales).

Des partenariats avec des plateformes culturelles guinéennes, telles que l'Agenda Culturel de Bissau, la Maison de la Culture de Guinée-Bissau, et des groupes de promotion culturelle avec des plateformes en ligne, feront également partie des contacts et partenariats visant à optimiser les activités de la Biennale.

\ Impacts

La Biennale MoAC Biss est l'un des projets les plus ambitieux avec le plus grand potentiel d'impact jamais conçu pour la région guinéenne. Sa structure repose sur la combinaison de cinq piliers clés : - création artistique, - économie créative, - politiques publiques culturelles, - éducation culturelle à la citoyenneté, et - régénération urbaine.

Dans cette optique, les impacts potentiels de la Biennale sont les suivants :

À court terme

1\ Impact culturel : Une plus grande stimulation de la créativité et de la production culturelle et artistique chez les jeunes Guinéens, ainsi que la création d'opportunités d'emploi.

2\ Greater stimulation of creativity and of cultural and artistic production among Guinean youth, and the creation of employment opportunities.

3\ Economic impact : Increased investment by cultural actors in professionalisation and job creation due to the financial influx generated by the Biennial, implying the circulation of resources, new production chains, and internationalisation.

À moyen terme

1\ Impact social : Une plus grande disponibilité et décentralisation des services et infrastructures menant à la démocratisation de l'accès à la culture ; l'intégration des biens culturels dans la chaîne de production ou de services dans les zones socialement vulnérables, ainsi que des actions améliorant la qualité de vie.

À long terme

1\ Impact sur les citoyens : De plus grandes possibilités d'éducation culturelle à travers la valorisation des processus déclenchés par les projets patrimoniaux et muséaux, offrant aux enfants, adolescents, jeunes et adultes davantage d'opportunités de connaissances.

2\ Impact sur la ville : L'émergence d'une ville culturelle grâce à la création, au fonctionnement et à l'existence de nouveaux complexes et infrastructures culturels.

3\ Impact sur l'image du pays : Amélioration de l'image extérieure du pays et son intégration sur la carte des villes culturelles d'Afrique de l'Ouest.

\ Activités et programme

Activités

Pour une mise en œuvre efficace de la Biennale MoAC Biss 2025, les activités qui seront menées s'appuieront sur les cinq curations existantes, visant à offrir au public un large éventail d'événements tout au long du mois de mai. Cela contribuera à une offre culturelle sans précédent, intégrant plus de cinquante (50) activités programmées, avec des participants de onze (11) pays, mobilisant sept (7) centres culturels et polyvalents, et cinq (5) quartiers de la capitale guinéenne.

De cette manière, les activités prévues sont organisées en trois phases, comme suit :

14

Phase 1\ Préparatoire

- a\ Préparation de la note conceptuelle
- b\ Constitution du Comité d'Honneur
- c\ Élaboration de l'identité visuelle
- d\ Sélection et mobilisation des commissaires
- e\ Élaboration du programme
- f\ Sélection des lieux pour la Biennale
- g\ Élaboration du budget
- h\ Sélection des partenariats stratégiques et mobilisation des ressources
- i\ Conception des outils et matériels de communication
- j\ Lancement officiel de la Biennale
- k\ Promotion de la Biennale
- l\ Formation des équipes opérationnelles

Phase 2\ Exécution

- a\ Exécution des événements programmés
- b\ Couverture et promotion des événements
- c\ Suivi de la couverture médiatique
- d\ Tables rondes
- e\ Documentation

Phase 3 \ Suivi

- a\ Évaluation de la Biennale
- b\ Production du rapport technique et financier
- c\ Publication du rapport sur les résultats et impacts de la Biennale
- d\ Mobilisation de futurs partenariats commerciaux
- e\ Élaboration de stratégies pour la mise en œuvre des recommandations de la Biennale
- f\ Développement de la feuille de route pour l'année 2027
- g\ Sélection du thème et de la structure organisationnelle de la Biennale 2027

| | PREMIÈRE SEMAINE [1er au 3] | DEUXIÈME SEMAINE [4 au 10] | TROISIÈME SEMAINE [11 au 17] | QUATRIÈME SEMAINE [18 au 24] | CINQUIÈME SEMAINE [25 au 31] |
|------------|--|---|--|--|----------------------------------|
| | OUVERTURE DE LA BIENNALE | | | | CLÔTURE |
| MATIN | | CONFÉRENCE INAUGURALE | TABLE RONDE | ATELIER KRIOL | |
| | ATELIER DE DESIGN | DISCUSSION SUR LA LITTÉRATURE INFANTILE ET JUVÉNILE | ATELIER D'ÉCRITURE CRÉATIVE ET DE POÉSIE ORALE | ATELIER DE NOUVELLES ET ILLUSTRATIONS & OUVERTURE DE LA "VITRINE DU LIVRE" | |
| | ATELIER MUSICAL | 1 ^{re} MASTERCLASS | ATELIER INDUSTRIEL POUR LA MUSIQUE | HEURE DU CONTE ET FOIRE DU LIVRE | |
| | | 2 ^e MASTERCLASS | | ATELIER HIP-HOP | |
| APRÈS-MIDI | INAUGURATION DE L'EXPOSITION D'ARTS PLASTIQUES | TABLE RONDE DES ÉDITEURS ET AUTEURS | CONCOURS DE SLAM | HEURE DU CONTE | ATELIER MANDJUANDADI |
| | EXPOSITION D'ARTS VISUELS PERMANENTE | CONFÉRENCE INTERNATIONALE ET INAUGURATION DU STAND DU LIVRE | ATELIER D'ARTS PLASTIQUES | ATELIER DE PEINTURE | 4 ^e VITRINE |
| | EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIE | 2 ^e CONCERT EN SALLE | 3 ^e MASTERCLASS | 4 ^e MASTERCLASS | SPECTACLE DE THÉÂTRE |
| | SPECTACLE DE THÉÂTRE | SPECTACLE DE THÉÂTRE | 2 ^e VITRINE | 4 ^e CONCERT EN SALLE | |
| | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (1) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (1) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (1) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (1) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (1) |
| | | SPECTACLE POPULAIRE | PERFORMANCE DE DANSE ET POÉSIE ORALE | SPECTACLE DE THÉÂTRE | |
| | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (2) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (2) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (2) | PROJECTION CINÉMATOGRAPHIQUE (2) | PERFORMATIVE ARTS WORKSHOP |
| | | | EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIE | TABLE RONDE DE LA BIENNALE | |
| SOIR | 1 ^{er} CONCERT EN SALLE | 1 ^{re} VITRINE | 3 ^e CONCERT EN SALLE | CONCERT DIDACTIQUE | 4 ^e CONCERT EN SALLE |
| | SPECTACLE DE THÉÂTRE | | | 3 ^e VITRINE | 4 ^e VITRINE |
| | | | | | CÉRÉMONIE DE CLÔTURE |

Structure organisationnelle

Le Comité d'Honneur

Abdulai Sila
écrivain \ Guinée-Bissau

Augusta Henriques
militante écologiste \ Guinée-Bissau

Brahim Elmazned
gestionnaire culturel \ Maroc

Charles Akibodé
spécialiste du patrimoine \ Cap-Vert

Fernando Cabral
modèle \ Guinée-Bissau

Flora Gomes
cinéaste \ Guinée-Bissau

Heloisa Pisani
promotrice socio-culturelle et des relations internationales \ Brésil

Iva Cabral
historienne \ Cap-Vert

Jacqueline de Montaigne
artiste urbaine \ Portugal

José da Silva
homme d'affaires et promoteur culturel \ Cap-Vert

Kalaf Epalanga
écrivain et musicien \ Angola

Kiyomi Kawaguchi
promotrice culturelle \ Japon

Manecas Costa
musicien \ Guinée-Bissau

Marcelino Sambé
danseur \ Portugal

Neusa Trovoada
designer, artiste visuel \ Angola, São Tomé-et-Principe

Nuno Sardinha
journaliste \ Portugal

Ousseynou Wade
promoteur culturel \ Sénégal

Paula Nascimento
commissaire d'exposition \ Angola

Paulo Gomes
promoteur culturel \ Guinée-Bissau

Teresa Montnegro
écrivaine \ Chili et Guinée-Bissau

\ Équipe de la Biennale 2025

Coordinateur

Miguel de Barros

Secrétaire

Mamadu Alimo Djaló

Commissaires

Arts Plastiques et Visuels \ Nú Barreto

Arts de la Scène et Scénographie \ Welket Bungué

Littérature \ Zaida Pereira

Musique \ Karyna Gomes

Conférences et Politiques Publiques \ António Spencer Embaló

Assistants des Commissaires

Arts Plastiques et Visuels \ Alexandrino Quadé

Arts de la Scène et Scénographie \ Mamadu Djaló

Musique \ Ndiny Indi

Littérature \ Emiliano Fernando da Silva

Conférences et Politiques Publiques \ Andetni Có

Composition

Minhone Seide et Sumaila Djaló

Communications et réseaux sociaux de la BMoAC

Laila Soares, Mamadu Alimo Djaló, and Julinha Sambu

Logistique (accueil des invités et hôtels)

Débora Martins, Papa Mané, Malado Djaló et Mário Tchongo

Comptabilité/finances

Iliane Benjamim Correia et Bubacar Djadjo

Photographie de la Biennial

Danilo Vaz; Diana Na Matchina; Ítalo Dias Pontes

CONTACTS



Adresse Rua António MBana, Old Bissau
(Bissau, Guinée-Bissau)

Website bienalmoacbiss.org

Email fundacaobienalmoacbiss@gmail.com

Facebook [fundacao.bienal.moac.biss](https://www.facebook.com/fundacao.bienal.moac.biss)

YouTube @BIENALMoACBiss

Instagram @bienal.moacbiss23

TikTok @Bienal_MoacBiss

Tel (+245) 96 659 89 40

X @Bienal_MoacBiss

